



*Manual de
identidad
Corporativo
Sin Filtros*



Introducción

Introducción

Bienvenidos al manual de identidad corporativa "Sin Filtros", el podcast que desafía las normas y rompe los tabúes. En este manual, encontrarás las directrices y principios que guían nuestra marca y nuestra comunicación.

"Sin Filtros" es un podcast que se caracteriza por su honestidad, su autenticidad y su pasión por la verdad. Nuestro objetivo es crear un espacio donde las personas puedan expresarse libremente, sin miedo a ser juzgadas o censuradas.

En este manual, exploraremos la esencia de nuestra marca, desde su historia y misión hasta su visualidad y tono de voz. Nuestro objetivo es asegurarnos de que todos los que interactúan con nuestra marca, ya sean oyentes, colaboradores o socios, tengan una experiencia coherente y auténtica.

Esperamos que este manual te sea de utilidad y te ayude a entender mejor nuestra marca y nuestra misión. ¡Gracias por unirte a nuestra comunidad "Sin Filtros"!.



1. | Identidad “Sin Filtros”

La identidad de “Sin Filtros”

Marca simple con descriptor.



Marca simple sin descriptor.



Marca simple con tagline con descriptor.



Marca con tagline sin descriptor.



La identidad de “Sin Filtros”

Logotipo: símbolo formado por letras que sirve para identificar, nuestro logotipo está formado por la palabra Sin Filtros.

Descriptor: permite identificar la principal cualidad o aplicación de producto o servicio que se refiere.

Nuestro descriptor es: La verdad sin máscara.

Tagline: frase breve especialmente diseñada para expresar de manera ingeniosa e inteligente una propuesta de marca. La nuestra es: hablamos de todo sin miedo a nada.

¿Cuándo debemos usar sólo nuestra marca corporativa y cuándo debemos usarla con tagline?

Marca con tagline: Se debe usar con fines de carácter institucional. Soportes, eventos o contextos en los que queremos destacar la labor, actividad y misión de la entidad frente a públicos de interés.

Ejemplos de cuándo SÍ usarlo: presentaciones, apoyo visual de ponencias, eventos. Ejemplos de cuándo NO usarlo: siempre que exista un mensaje o llamada a la acción protagonista. Es el caso de las campañas de marketing. Cuando esté insertado en documentos con grandes volúmenes de texto, como por ejemplo: notas de prensa, informes, bases de un concurso.

Marca sin tagline Nuestro logotipo debe usarse siempre que sea posible solo, sin acompañamiento, ya que el mismo enfatiza el propósito de nuestro programa.

Tipografías de la marca



2. | Colores corporativos

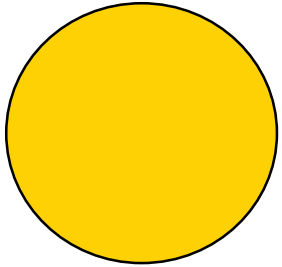


Versiones

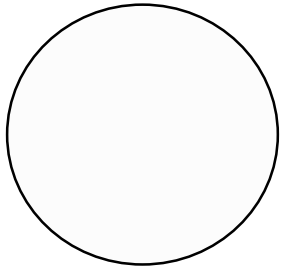


Colores corporativos

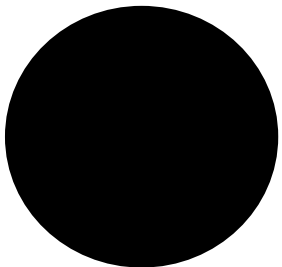
Conforman la palabra Sin Filtros



RGB(255,210,2)
Oro

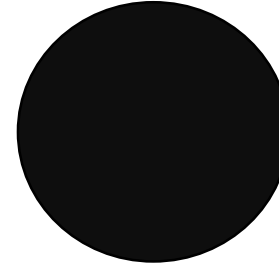


RGB(255,255,255)
Blanco



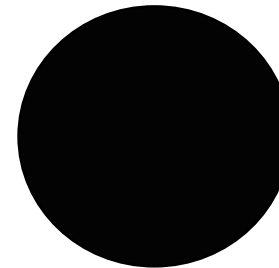
RGB(0,0,0)
Negro

Tagline



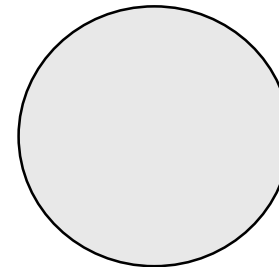
RGB(17,17,17)
Negro

Descriptor



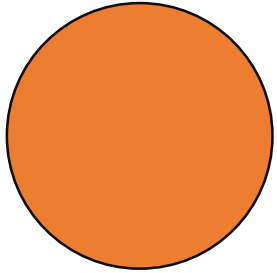
RGB(3,3,3)
Negro

Fondo

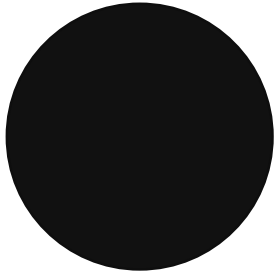


RGB(232,232,232)
Gris 25%

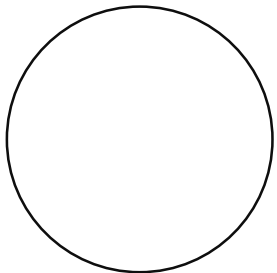
Colores secundarios



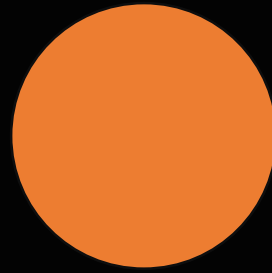
RGB(237,125,49)
Anaranjado



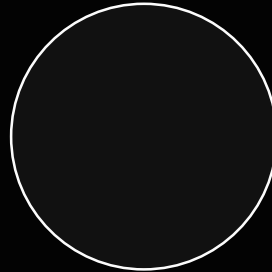
RGB(17,17,17)
Negro



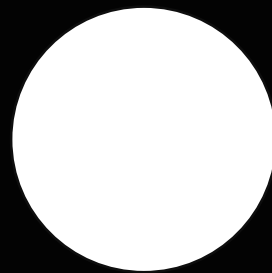
RGB(255,255,255)
Blanco



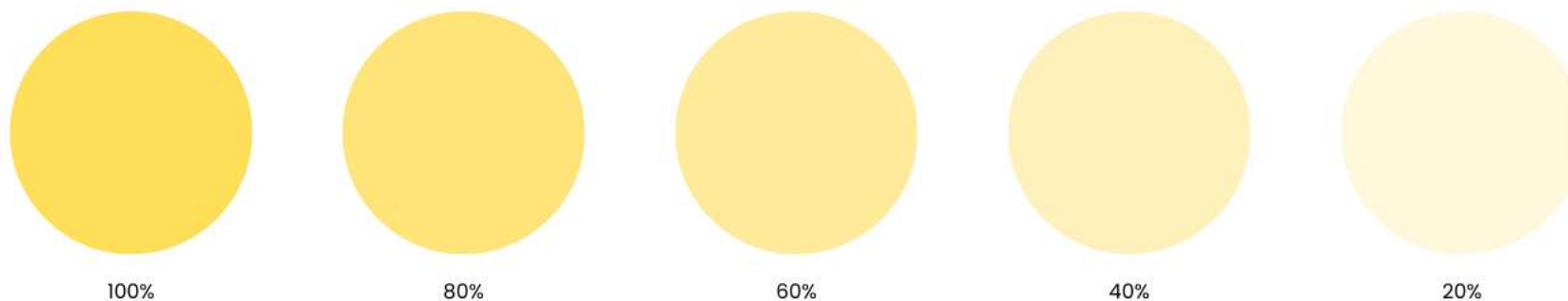
RGB(237,125,49)
Anaranjado



RGB(17,17,17)
Negro



RGB(255,255,255)
Blanco



Tanto los colores corporativos como los secundarios, pueden reproducirse por tintas planas de la gama Pantone o por cuatricromía, en RGB para pantalla.

3. | Tipografías corporativas



Tipografías de la marca



Tipografías corporativas

Catalish huntera:

- La Catalish Huntera es una tipografía sans-serif, lo que significa que no tiene adornos ni serifas.
- Tiene un diseño moderno y minimalista, lo que la hace ideal para titulares y textos destacados.
- La tipografía tiene un contraste moderado entre los trazos gruesos y finos, lo que la hace legible en diferentes tamaños.

Sitka small:

- La Sitka Small es una tipografía serif, lo que significa que tiene adornos o serifas en los extremos de los trazos.
- Tiene un diseño clásico y elegante, lo que la hace ideal para textos largos y lecturas extensas.
- La tipografía tiene un contraste moderado entre los trazos gruesos y finos, lo que la hace legible en diferentes tamaños.

Racing sans one:

- La Racing Sans One es una tipografía sans serif con un diseño geométrico y moderno.
- Tiene un estilo deportivo y dinámico, con letras anchas y redondeadas.
- La tipografía cuenta con una buena legibilidad, incluso en tamaños pequeños.

Lost in south:

- La Lost in South es una tipografía script con un diseño fluido y orgánico.
- Tiene un estilo informal y personal, como si hubiera sido escrita a mano.
- La tipografía cuenta con una variedad de ligaduras y conexiones entre letras, lo que le da un aspecto más natural y espontáneo.

Poppins:

- La Poppins es una tipografía sans-serif con un diseño geométrico y moderno.
- Tiene un estilo limpio y minimalista, con letras anchas y redondeadas.
- La tipografía cuenta con una buena legibilidad, incluso en tamaños pequeños.



4. | Versiones de marca

4.1 Marca simple

Marca con descriptor



Marca simple sin descriptor

SIN
FILTROS★

Retícula



SIN
FILTROS ★
LA VERDAD SIN MÁSCARA

The logo is centered on a white grid background. The word "SIN" is in a bold, white, sans-serif font with a black outline. Below it, "FILTROS" is in a bold, yellow, stylized font with a black outline. A yellow star is positioned to the right of "FILTROS". Below the main text, the phrase "LA VERDAD SIN MÁSCARA" is written in a smaller, black, sans-serif font.

Versiones



VERSIÓN EN POSITIVO



VERSIÓN EN NEGATIVO



VERSIÓN MONOCROMO



VERSIÓN MONOCROMO NEGATIVO



VERSIÓN EN FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



VERSIÓN EN FONDO FOTOGRÁFICO CLARO

Malos usos



DISTORSIÓN



ALTERACIÓN DE PROPORCIONES



COLOR NO CORPORATIVO



ESTRELLA AL LADO DERECHO EN NEGATIVO

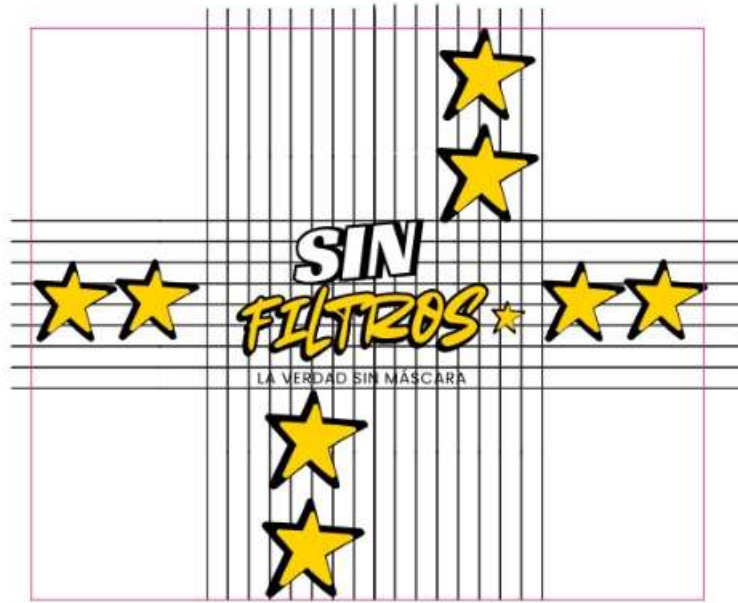


FONDO OSCURO / MONOCROMO OSCURO

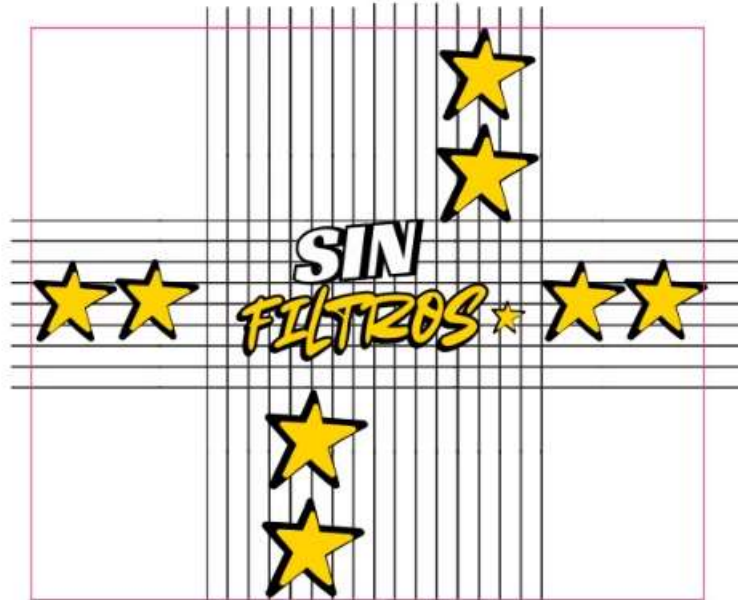


FONDO CLARO / MONOCROMO BLANCO

Área de respeto



MARCA SIMPLE CON DESCRIPTOR
Área de respeto



MARCA SIMPLE
Área de respeto

4.2 Marca con Tagline

Marca con Tagline con descriptor



Marca con tagline sin descriptor



Retícula marca con tagline con descriptor



Retícula marca con tagline sin descriptor



Versiones



VERSIÓN EN POSITIVO



VERSIÓN EN NEGATIVO



VERSIÓN MONOCROMO



VERSIÓN MONOCROMO NEGATIVO



VERSIÓN EN FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



VERSIÓN EN FONDO FOTOGRÁFICO CLARO

Malos usos



DISTORSIÓN



COLOR NO COORPORATIVO



POCO CONTRASTE



DIVISIÓN

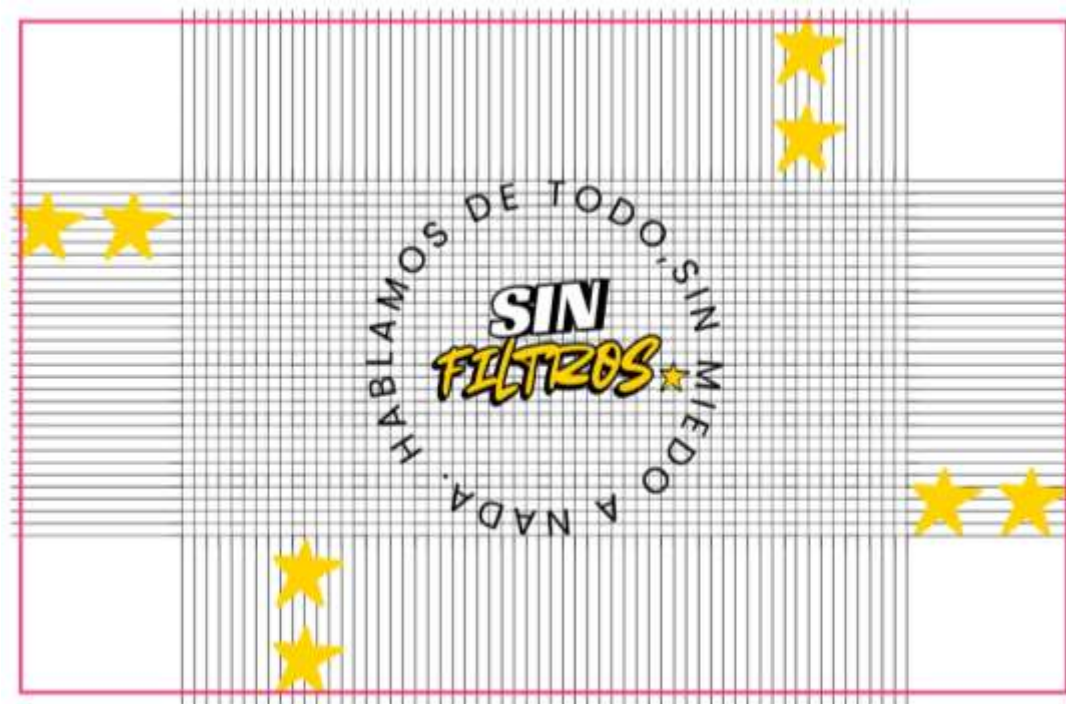


FONDO OSCURO / MONOCROMO OSCURO



VERTICAL

Área de respeto



4.3 El Tagline



Tagline

HABLAMOS DE TODO, SIN MIEDO A NADA.

Tagline oficial

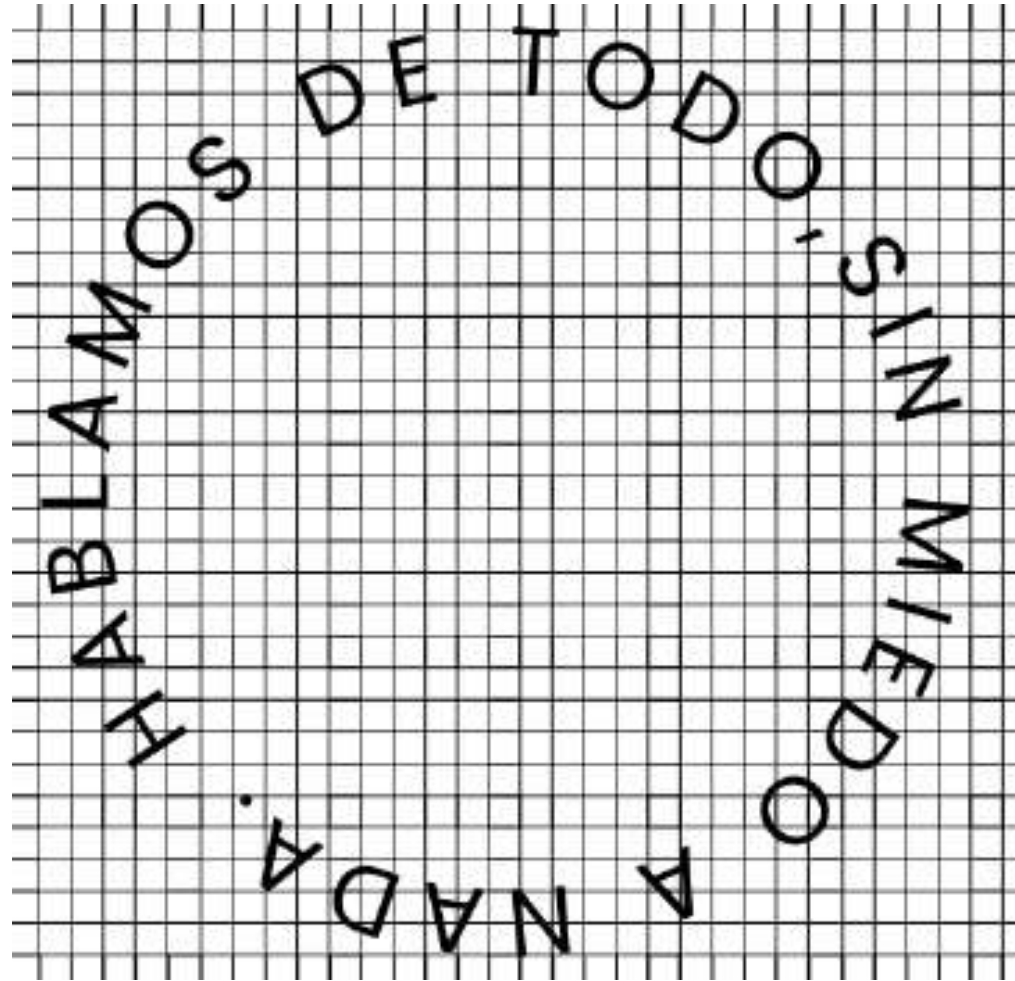
HABLAMOS DE TODO, SIN MIEDO A NADA.

Alternativa de color





Retícula



HABLAMOS DE TODO, SIN MIEDO
A NADA.



Versión (color)



Versión en positivo



Versión en negativo



Versión en fondo fotográfico oscuro



Versión en fondo fotográfico claro

Versiones (color alternativo)



Versión en positivo



Versión en negativo



Versión en fondo fotográfico oscuro



Versión en fondo fotográfico claro

Versiones (Monocromo)



Versión en positivo



Versión en negativo

Malos usos



DISTORSIÓN

COLOR NO CORPORATIVO

POCO CONTRASTE

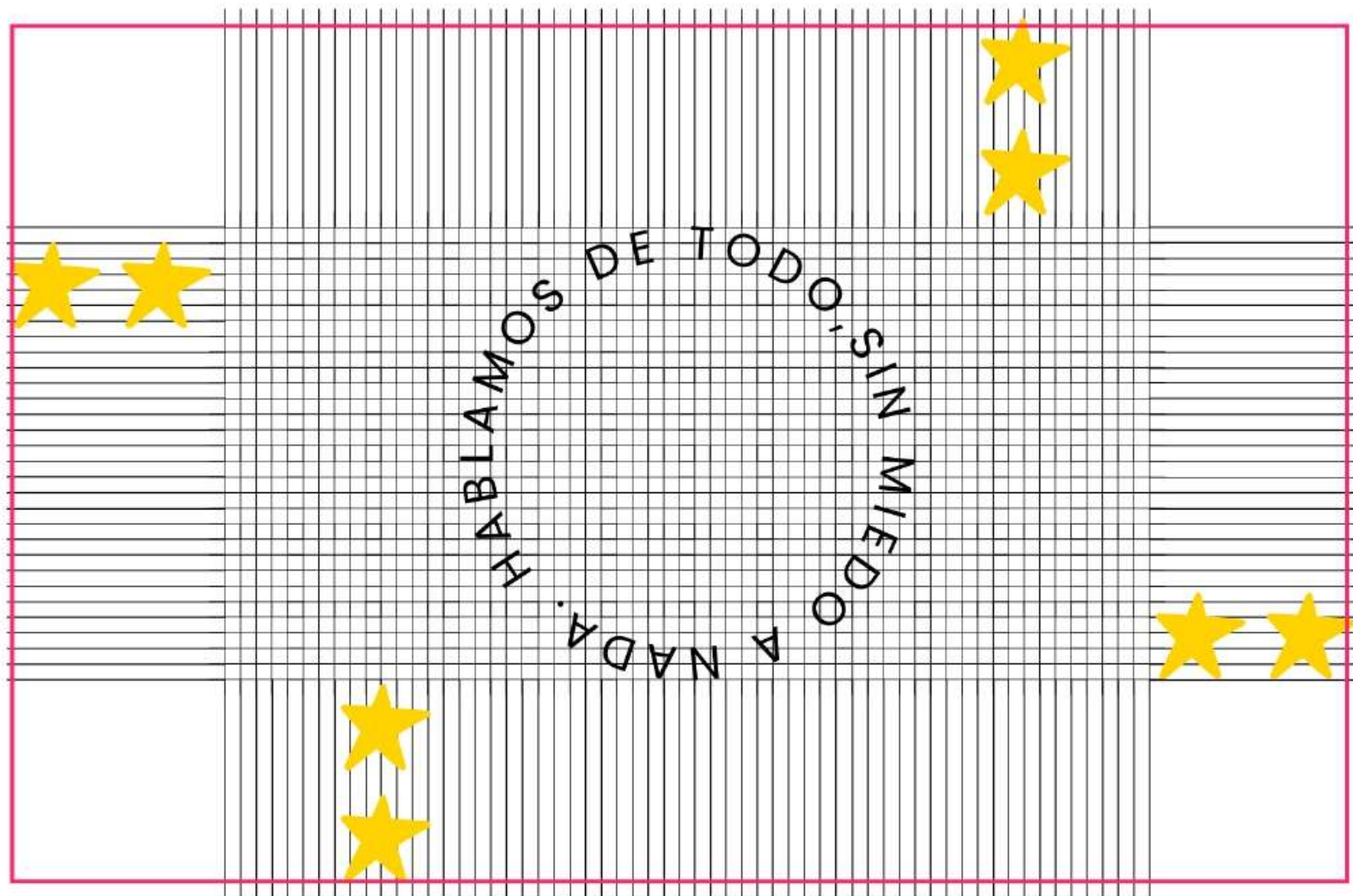


DIVISIÓN

FONDO OSCURO / MONOROMO OSCURO

FONDO CLARO / MONOROMO BLANCO

Área de respeto





5. | Online

GET STARTED FOR

The remarkable podcast about Business & Design

Subscribe and listen everywhere



LISTEN TO OUR

Latest Episodes

Learn more about our podcast, our hosts, and why we're so passionate about business and design. We're here to help you grow your business, and we're here to help you grow your business.

[View All](#)



Hosted by Bernard Hertz

Should you follow your passion or your business' profit?

[Play Episode](#) Episode 12



Hosted by Matt, Lena, and Bob

We should be mindful of the future of Artificial Intelligence

[Play Episode](#) Episode 11



Hosted by Ana Myers

The art of detachment in your business organization

[Play Episode](#) Episode 10



Hosted by Tina and Ryan

Build a community online

[Play Episode](#) Episode 9



Hosted by Alma Gomez

Making sense of data and your research findings

[Play Episode](#) Episode 8



Hosted by Michael Brady

Building a personal brand

[Play Episode](#) Episode 7